

Recettes publicitaires de Google dans le secteur du Tourisme - Janvier 2014

Le tourisme un secteur **bankable** pour Google

Nos études passées nous ont permis de souligner le poids important du secteur touristique dans le chiffre d'affaires publicitaire de Google au premier rang duquel l'hôtellerie tient une place stratégique. Afin de mieux appréhender ce phénomène, nous avons choisi d'évaluer le **chiffre d'affaires publicitaire potentiel** du moteur sur une sélection de plus de 5000 mots clés. Il en résulte un secteur des plus « bankable ».

NOTRE DÉMARCHÉ

Afin de dresser une estimation des recettes publicitaires de Google dans le secteur du tourisme, nous avons collecté les données Adwords transmises par le moteur pour une sélection de **5582 mots clés**.

Nous avons intégré des termes généralistes associés au secteur du tourisme (*voyage pas cher, hôtel, circuit, vacances club, vol pas cher, location voiture, etc.*) comme des termes géolocalisés axés sur des villes et régions françaises comme étrangères. Loin d'être exhaustive cette vaste sélection nous permet néanmoins de souligner **le caractère bankable de ce secteur et d'en identifier les blockbusters**.

Afin d'obtenir une estimation du budget global de chaque mot clé, nous avons retraité les données relatives à leur coût quotidien Adwords en fonction de leur nombre d'annonceurs (compétition). Le système Adwords est basé sur l'enchère, les données de Google peuvent donc varier.

PLUS DE 200 000€ DE GAINS PAR JOUR EN FRANCE

D'après les données que Google transmet à ses annonceurs, nous estimons que le moteur gagne environ 153530 euros par jour en France grâce aux liens Adwords présents sur les quelques 5000 mots clés que nous avons analysés. Adwords représentant les trois quarts de ses revenus publicitaires nous pouvons estimer que la firme américaine engrange plus de 204 000 euros par jour sur cette sélection de mots clés. Le secteur touristique constitue de facto un secteur des plus attractifs pour Google. Cette attractivité résulte d'une forte appétence des internautes pour ce secteur, de même que d'une concurrence exacerbée entre les acteurs.

LES MOTS CLÉS BLOCKBUSTER DE GOOGLE

Parmi les mots clés que nous avons analysés *vol pas cher, location voiture, partir pas cher, voyage pas cher, billet de train, location vacances, hotel, chambre d'hote* constituent les plus recherchés par les internautes avec des volumes situés au dessus de la barre des 100 000 recherches par mois. Cette appétence des internautes pour les termes généralistes se traduit par une concurrence exacerbée des acteurs pour y figurer en bonne place.

Sur le podium des mots clés représentant les recettes publicitaires les plus importantes par jour pour Google en France il est possible de retrouver : *vol pas cher*, *location voiture* et *hotel*. Ces trois expressions représentent à elles seules environ 28% des recettes Adwords de Google relatives à quelques 5582 termes analysés.

Ces budgets colossaux soulignent l'intérêt d'une stratégie publicitaire intégrant une réflexion sur les mots clés de la queue de la longue traîne, soient des termes de faible trafic, potentiellement très transformants et globalement moins coûteux.

À propos de VRDCI

L'agence web VRDCI est établie depuis 1999. Si elle propose une offre polymorphe et sur mesure mêlant création de sites Internet complexes, d'intranets, d'applicatifs web, mobiles et desktop sur mesure, son cœur de métier reste le référencement naturel, pour lequel elle propose une prestation unique avec paiement aux résultats sur la première page de Google. Elle a ainsi apporté quelques 8 millions de prospects à ses clients sur la seule année 2012.

VRDCI
www.referencement-vrdci.com
10 rue Augereau, 75007 Paris
01.45.35.00.80